КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
категория «Специалисты»

Компетенция: dizayn-interera-r

Выдержка из официального конкурсного задания, опубликованного на abilympics-russia.ru (раздел «Компетенции 2026»).
Страницы источника, относящиеся к категории, приведены далее в исходном виде.

Собрано автоматически: Региональный центр Абилимпикс республики Башкортостан.

2.1.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Участникам категории «Студенты» предлагается разработать дизайн-проект однокомнатной квартиры-студии для молодого специалиста, дизайнера интерьера, который работает удалённо.

Ключевой задачей является создание многофункционального, эргономичного и эстетически продуманного пространства, которое будет совмещать в себе зоны для профессиональной деятельности (рабочее место с компьютером), личной жизни (отдых, сон, приём гостей) и бытовых нужд. Проект должен демонстрировать умение работать с компактной планировкой, грамотно использовать приемы зонирования, разрабатывать комплексные решения по освещению и хранению, а также подбирать отделочные материалы и мебель в соответствии с выбранной стилистикой.

Работа предполагает выполнение полного цикла проектных задач: от анализа технического задания и разработки концепции до создания пакета рабочей документации (планировочные решения, развертки стен, схемы) и фотореалистичной визуализации.

Данное конкурсное задание отвечает сразу нескольким критериям:

- это реалистичный и востребованный кейс на рынке;
- инклюзивный посыл: акцент на возможности профессиональной реализации в удалённом формате;
- оптимальная сложность: позволяет продемонстрировать навыки многофункционального зонирования, работы с ограниченным пространством, более глубокой проработки инженерных решений (электрика, освещение) по сравнению со школьным проектом;
- чёткий профессиональный ориентир: показывает путь от учёбы к первым заказам.

2.1.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

Участникам категории «Специалисты» предлагается разработать дизайн-концепцию и проектное решение для небольшой современной кофейни формата «to stay» на 5-10 посадочных мест.

Основная задача — создать привлекательное, функциональное и коммерчески эффективное пространство, включающее зону прилавка с оборудованием для приготовления кофе и точкой выдачи, обеденную зону, а также необходимые вспомогательные помещения (подсобка, санузел). Проект должен отражать концепцию заведения, учитывать логистику посетителей и персонала, соответствовать нормам безопасности и требованиям к общественным пространствам. Особое внимание необходимо уделить созданию запоминающейся атмосферы, фирменного стиля и обеспечению доступности среды для всех посетителей.

Работа включает выполнение ключевых этапов: анализ технического задания, разработку дизайн-концепции (Moodboard), создание планировочного решения с расстановкой мебели и оборудования, подготовку основных чертежей (план расстановки, план потолков с освещением, план электрики, развертки стен с отделкой), фотореалистичную визуализацию, а также подготовку и проведение презентации проекта.

Данное конкурсное задание отвечает сразу нескольким критериям:

- профессионально значимо (реальный и частый заказ на рынке);
- доступно для выполнения: нет сложных норм для пищеблока, можно сосредоточиться на атмосфере, зонировании, работе с клиентским потоком, подборе мебели и материалов;
- соответствует духу времени (а именно современным форматам кофеен);
- позволяет включить тему универсального дизайна (доступный вход, хотя бы один адаптированный стол, санузел при необходимости).

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Категория участников	Наименование и описание модуля	Время	Результат
Школьники	**Модуль А.** Выполнение предпроектного анализа и разработка концепции	60 минут	Пояснительная записка (текстовый документ), содержащая: 1) анализ и сформулированную основную идею (концепт) проекта; 2) утверждённую цветовую палитру (изображение).
	Модуль Б. Выполнение чертежей плана помещения	90 минут	Чертеж обмерного плана помещения. Чертеж плана расстановки мебели и оборудования.
	Модуль В. Выполнение визуализации проекта	60 минут	Не менее трех фотореалистичных изображений (рендеров) интерьера с разных ракурсов. Минимальное разрешение каждого рендера — 1920x1080 пикселей (Full HD).
	Модуль Г. Оформление проектной документации	30 минут	Дизайн-проект, оформленный в виде презентационного альбома в формате PDF, содержащий сводные результаты выполнения предыдущих модулей (концепцию, планы, рендеры).
Время выполнение всех модулей: **4 часа**			
Студенты	**Модуль А.** Выполнение предпроектного анализа и разработка дизайн-концепции	60 минут	Техническое задание на проектирование (документ). Мудборд, отражающий стилевое и цветовое решение.
	Модуль Б. Выполнение чертежей плана помещения	120 минут	Пакет чертежей, включающий: Обмерный план помещения. План расстановки мебели и оборудования. План электрики (с указанием розеток, выключателей, расположения источников света). План сантехники и мокрых зон. Экспликация помещений (таблица с наименованиями, площадями и назначением).
	Модуль В. Выполнение визуализации интерьера	80 минут	Не менее пяти фотореалистичных изображений (рендеров) интерьера: два дневных и два вечерних рендера основных зон, один рендер санузла. Минимальное разрешение

			каждого рендера — 1920x1080 пикселей (Full HD).
	Модуль Г. Оформление проектной документации	40 минут	Альбом дизайн-проекта в формате PDF для презентации, содержащий сводные результаты выполнения предыдущих модулей. Подготовка к устной защите проекта (продолжительность до 5 минут).
Время выполнение всех модулей: **5 часов**			
Специалисты	**Модуль А.** Выполнение предпроектного анализа и разработка дизайн-концепции	70 минут	Расширенное техническое задание (с учётом целевой аудитории и функциональных требований коммерческого объекта). Концепт-борд (Мудборд).
	Модуль Б. Выполнение чертежей плана помещения	120 минут	Пакет чертежей, включающий: Обмерный план помещения. План расстановки мебели и оборудования. План электрики (с указанием розеток, выключателей, расположения источников света). План сантехники и мокрых зон. Экспликация помещений (таблица с наименованиями, площадями и назначением). Ведомость используемой мебели и оборудования.
	Модуль В. Выполнение визуализации интерьера	120 минут	Не менее шести фотореалистичных изображений (рендеров) интерьера с разных ракурсов, отражающих дневные и вечерние сценарии. Минимальное разрешение каждого рендера — 1920x1080 пикселей (Full HD).
	Модуль Г. Оформление проектной документации	50 минут	Альбом дизайн-проекта в формате PDF для презентации, содержащий сводные результаты выполнения предыдущих модулей. Подготовка к устной защите проекта (продолжительность до 10 минут).
Время выполнение всех модулей: **6 часов**			

2.3 Последовательность выполнения задания.
2.3.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:
Модуль А. Выполнение предпроектного анализа и разработка концепции

Шаг 1. Ознакомление с техническим заданием (ТЗ).
Участнику предоставляется следующее техническое задание на проектирование учебного класса:

Техническое задание на проектирование учебного класса
Объект: Учебный класс средней общеобразовательной школы.
Площадь: 50 м².
Форма: Прямоугольная.
Окна: Два окна расположены вдоль одной длинной стены.
Дверь: Одна входная дверь расположена на одной длинной стене.
Основные пользователи помещения: Ученики 5-11 классов (12-17 лет), учитель.
Цель проекта: создать современное, комфортное, функциональное и безопасное пространство для обучения.

Основные требования (задачи для дизайнера):
1. Организовать зоны для разных форматов работы: фронтальная (у доски), и индивидуальные (20 учеников).
2. Предусмотреть рабочее место учителя, зону для интерактивной или маркерной доски, систему хранения учебных пособий.
3. Использовать типовую школьную мебель (парты, стулья, шкафы), которую можно комбинировать.
4. Создать светлую и позитивную атмосферу, способствующую концентрации.
5. Учесть требования к безопасности.
6. Требования к освещённости.

Требования к безопасности:
- Обеспечить свободные проходы между рядами парт и к выходу шириной не менее 1,2 м.
- Не загромождать мебелью подходы к окнам и дверям.
- Учесть, что дверь должна открываться наружу (в коридор).

Требования к освещённости:
- Рабочие места (парты) должны быть равномерно освещены естественным светом от окон.
- Предусмотреть общее искусственное освещение (потолочные светильники) для пасмурных дней и вечернего времени.
- Зона доски должна иметь дополнительную местную подсветку.

Шаг 2. Анализ аналогов.
Участник получает набор из 3-4 изображений современных учебных классов (аналоги), предоставленных главным экспертом региона.

Необходимо:
1. Внимательно изучить предложенные аналоги.

2. В текстовом документе («Пояснительная записка») письменно обосновать выбор одного аналога, наиболее близкого, по мнению участника, для решения задач ТЗ (2-3 предложения).

Шаг 3. Формулирование концепции.
В том же текстовом документе участник формулирует основную идею (концепт) своего будущего проекта на основе анализа ТЗ и выбранного аналога. Концепт должен быть кратким (1-2 предложения).

Например:

3. Финальные рендеры (визуализации) из Модуля В.

Шаг 2. Формирование дизайн-проекта (альбома).
Участник создаёт итоговый документ, который представляет собой альбом (дизайн-проект) в формате PDF.

Требования к содержимому и оформлению:

Документ должен содержать следующие элементы, собранные на одной или нескольких страницах:

1. Название проекта (например, «Дизайн-проект квартиры-студии для молодого дизайнера»).
2. Содержание дизайн-проекта
3. Техническое задание и Мудборд, разработанные в Модуле А.
4. Чертежи из Модуля Б (обмерный план, план расстановки, план электрики, экспликация помещений).
5. Все финальные рендеры из Модуля В (два дневных, два вечерних, один санузла).

Компоновка и читаемость: Расположение элементов должно быть логичным и композиционно выверенным. Все тексты и подписи должны быть четко читаемыми.

Именование файла: Итоговый файл должен быть сохранён под именем, соответствующим шаблону: Проект_Участник_N.pdf, где N – номер участника.

Шаг 3. Подготовка к устной защите.
Участник готовится к устной защите своего проекта, которая будет проходить после завершения всех модулей:

1. Продолжительность защиты – до 5 минут.
2. Участник должен быть готов кратко и аргументированно рассказать о своей концепции, объяснить принятые планировочные и стилистические решения, а также ответить на вопросы экспертов.
3. Для защиты может быть использована любая форма подачи (свободный рассказ, опора на альбом или отдельная презентация), но основное внимание уделяется содержанию и логике изложения.

Итоговый результат модуля Г:
Один файл альбома дизайн-проекта в формате PDF, соответствующий всем указанным требованиям.

2.3.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:
Модуль А. Выполнение предпроектного анализа и разработка дизайн-концепции

Шаг 1. Анализ вводных данных и составление технического задания (ТЗ).
Участнику предоставляются следующие вводные данные:

Объект: Небольшая кофейня формата «to stay» на первом этаже жилого дома.
Технические параметры: Общая площадь: 45 м².
Форма помещения: Прямоугольная.
Окна: Выходят на улицу, к дорог, вдоль длинной стены
Дверь: Входная дверь расположена в центре длинной стены с окнами
Санузел: Расположен в дальнем углу помещения.
Высота потолков: 3,0 м.

Портрет заказчика и целевая аудитория: Заказчик – начинающий предприниматель,

открывающий свою первую кофейню. Целевая аудитория – молодые профессионалы 25–35 лет, студенты, фрилансеры. Посетители приходят как на быстрый кофе, так и для работы за ноутбуком или неформальных встреч.

Функциональные требования: Зона прилавка с кофемашиной, холодильником для молока, витриной для выпечки и кассой. Обеденная зона на 8–10 посадочных мест. Подсобное помещение (кладовая) для хранения инвентаря и расходников. Санузел, адаптированный под требования доступной среды (ширина двери не менее 90 см, поручни).

Стилистические пожелания:

- Стиль: Современный, уютный, «уютный минимализм» с акцентом на натуральные материалы (дерево, камень, текстиль).
- Цветовая гамма: Спокойная, нейтральная база (бежевый, серый, белый) с одним тёплым акцентным цветом (терракота, охра, тёмно-зелёный).
- Атмосфера: Дружелюбная, спокойная, располагающая к долгому пребыванию.
- Важно: Избегать излишней вычурности и темных, давящих цветов.

Ключевые задачи для дизайнера:

1. Создать эффективную логистику для персонала (короткий путь от прилавка к кухонной зоне и кладовой).
2. Обеспечить комфортные условия для разных типов посетителей (работающих, отдыхающих, общающихся).
3. Реализовать концепцию «уютного островка» в городской суете.

На основе этих вводных участник составляет развёрнутое техническое задание (ТЗ) в виде текстового документа или таблицы. ТЗ должно чётко отражать:

1. Функциональные зоны и их взаимосвязь.
2. Требования к планировке и эргономике.
3. Стилистические и атмосферные пожелания.
4. Особенности работы с коммерческим объектом (потоки посетителей, доступность).

Шаг 2. Разработка дизайн-концепции (Мудборда).
Используя доступные программы участник создает Мудборд на основе составленного ТЗ.

Мудборд должен визуально отражать:

1. Стилевое решение (подбор изображений интерьеров-аналогов).
2. Цветовую палитру (3-5 основных и акцентных цветов).
3. Ключевые материалы (текстуры для пола, стен, тканей).
4. Примеры возможной мебели.
5. Атмосферу и настроение будущего пространства.

В будущем Мудборд является графическим обоснованием выбранного направления проекта.

Шаг 3. Подготовка итоговых файлов.
Участник сохраняет результаты:

3. Текстовый документ с Техническим заданием.
4. Составленный Мудборд в формате JPG или PNG.

Итоговый результат Модуля А:

- Файл «Техническое задание» (документ).
- Файл «Мудборд» (изображение).

Модуль Б. Выполнение чертежей плана помещения

Шаг 1. Изучение исходных данных.
Участник использует план помещения, предоставленный главным экспертом, на котором указаны контуры стен, расположение оконных и дверного проёмов, а также мокрые зоны (сантехнические выводы).

Шаг 2. Создание обмерного плана.
На основе предоставленной схемы участник создаёт чертёж «Обмерный план». На чертеж наносятся:

1. Габаритные размеры помещения (длина, ширина, общая площадь).
2. Внутренние стены помещения (с указанием толщины)
3. Размеры и привязки оконных проёмов (расстояние до углов и до других окон).
4. Размер и привязка дверного проёма к углам помещения (расстояния от краёв проёма до ближайших углов).
5. Мокрые зоны и изначальные сантехнические выводы

Чертёж выполняется в соответствии с основами черчения, содержит рамку, основную надпись с указанием номера участника и названия чертежа.

Шаг 3. Разработка плана расстановки мебели и оборудования.
На новом листе или на копии обмерного плана участник разрабатывает чертёж «План расстановки мебели и оборудования».

На плане с помощью условных обозначений или простых контуров расставляется вся необходимая мебель и оборудование для всех функциональных зон, согласно составленному ТЗ, например, зона прилавка (кофемашина, холодильник для молока, витрина для выпечки, касса, рабочая поверхность), обеденная зона (барная стойка у окна на 4 места, компактный столик для двоих, мягкий диван с низким столиком) и так далее.

При расстановке необходимо соблюдать принципы эргономики, обеспечивать удобные проходы для посетителей (не менее 90 см) и эффективную логистику для персонала.

Шаг 4. План электрики
На новом листе или на копии обмерного плана участник разрабатывает чертёж «План электрики».

На плане с помощью условных обозначений или простых контуров указывается расположение всех элементов электрики:

1. Розетки (в рабочей зоне, в зоне гостей и так далее).
2. Выключатели общего и местного освещения.
3. Точки размещения основных и декоративных светильников (потолочные, настенные, над столом).
4. Схематичное обозначение маршрута прокладки кабелей розеткам, выключателям и источникам света.

Шаг 5. План сантехники
На новом листе или на копии обмерного плана участник разрабатывает чертёж «План сантехники».

На плане с помощью условных обозначений или простых контуров указывается расположение всех сантехнических элементов, согласно составленному ТЗ, например, унитаз, раковины, подключение слива кофемашины и так далее.