КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
категория «Школьники»

Компетенция: gid-exkursovod-r

Выдержка из официального конкурсного задания, опубликованного на abilympics-russia.ru (раздел «Компетенции 2026»).
Страницы источника, относящиеся к категории, приведены далее в исходном виде.

Собрано автоматически: Региональный центр Абилимпикс республики Башкортостан.

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

2.1.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

Модуль А. Разработка экскурсионных программ и обслуживания экскурсий

Конкурсантам предлагается разработать в течение 60 минут фрагмент виртуальной интерактивной экскурсии продолжительностью 10-12 минут с использованием виртуального тура по городу (свободный выбор) при помощи онлайн-сервиса Яндекс карты. В виртуальном туре должно быть предусмотрено наличие:

- навигационных элементов;
- возможности «вызова» объектов (напр., возможность открыть отдельно изображение экспонатов);
- информационных материалов об объектах.

После начала модуля участники изучают объекты города в соответствии с темой, работают с интернет-источниками, разрабатывают документацию на фрагмент экскурсии.

Конкурсант разрабатывает план фрагмента интерактивной экскурсии (в свободной форме), а также заполняет технологическую карту (*Приложение 1*) на данный фрагмент экскурсии (согласно ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг), оформляет «портфель экскурсовода».

По итогам выполнения задания конкурсант должен сдать следующие документы:

- краткий план фрагмента экскурсии (в свободной форме с указанием наименования темы фрагмента экскурсии, цели, задач, тайминга фрагмента экскурсии, пунктов содержания фрагмента экскурсии, примечаний и комментариев в случае необходимости),
- технологическую карту фрагмента экскурсии.

Модуль Б. Проведение экскурсии

Конкурсанты проводят фрагмент виртуальной интерактивной экскурсии, разработанный в предыдущем модуле (Модуле А). Конкурсантам дается 1 час на отработку текста, презентацию, репетицию и подготовку к проведению фрагмента экскурсии. После окончания времени, отведенного на репетицию, конкурсант не может пользоваться разработанными документами и материалами, тем самым, продолжая репетировать фрагмент экскурсии. После окончания времени на репетицию конкурсант обязан покинуть рабочее место. Затем конкурсанты по очереди проводят фрагмент экскурсии с группой экскурсантов.

До начала экскурсии конкурсант должен ознакомить экскурсантов с правилами техники безопасности, правилами поведения во время экскурсии (не более 2 минут), время, отведенное на инструктаж, не входит в общее время проведения фрагмента экскурсии.

Требования по проведению фрагмента экскурсии с использованием виртуального тура:

1. Проведение фрагмента экскурсии осуществляется с помощью передвижения по виртуальному туру.
2. При передвижении используются навигационные точки (не путать понятия «навигационная точка» и «экскурсионный объект»: на одной навигационной точке может быть осуществлен показ нескольких объектов).
3. Инструктаж по технике безопасности / соблюдению мер предосторожности / правилам поведения во время экскурсии проводится конкурсантом с учетом формы проведения экскурсии, т.е. должен иметь отношение к виртуальной экскурсии.
4. Перед началом проведения фрагмента экскурсии необходимо подготовить рабочее место:

- открыть страницу с виртуальным туром и перейти на первую навигационную точку либо на схему экспозиции;
- открыть файлы с материалами «портфеля» экскурсовода и материалами для интерактива (если таковые необходимы), убедиться, что все изображения и файлы корректны, «свернуть» их.

Модуль В. Создание сценария экскурсионного маршрута в ходе гастрономического тура

Участники создают оригинальный сценарий экскурсионного маршрута, посвященного Году единства народов России.

В течение 1 часа осуществляется конкурсантами разработка уникального туристического маршрута, охватывающего кухни двух-трех российских регионов или национальных кухонь. Важно отразить кулинарные предпочтения и традиции народов, проживающих в вашей местности.

Например:

- татарская кухня (чак-чак, эчпочмак);
- башкирская кухня (бишбармак, катлама);
- кухня народов кавказа (хинкали, шашлык);
- русская кухня (щи, пирожки, блины).

В гастрономическом туре для каждой точки остановки разработайте короткий рассказ о блюдах, особенностях приготовления и традициях потребления.

Этот конкурс позволит выявить гидов, способствующих укреплению межэтнического согласия народов России.

Модуль Г (региональный). Конкурсное задание на тему «Легенды родного края».

Участники должны выбрать легенду, связанную с их родным краем. Это могут быть как известные, так и малоизвестные истории. Необходимо провести исследование: узнать происхождение легенды, её основные элементы, персонажей и место действия. Можно использовать книги, интернет-ресурсы, опросы местных жителей. На основе собранной информации участники должны подготовить экскурсию, в ходе которой они расскажут о выбранной легенде. Участники могут добавить в свою экскурсию творческий элемент: это может быть театрализованное представление, использование визуальных материалов (фото, карты), музыкальное сопровождение или даже костюмы.

2.1.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Модуль А. Разработка экскурсионных программ и обслуживания экскурсий

Конкурсантам предлагается разработать фрагмент виртуальной интерактивной экскурсии продолжительностью 10-12 минут с использованием виртуального тура по городу (свободный выбор) при помощи онлайн-сервиса Яндекс карты. В виртуальном туре должно быть предусмотрено наличие:

- навигационных элементов;
- возможности «вызова» объектов (напр., возможность открыть отдельно изображение экспонатов);
- информационных материалов об объектах.

После начала модуля участники изучают объекты города в соответствии с темой, работают с интернет-источниками, разрабатывают документацию на фрагмент экскурсии.

Конкурсант разрабатывает план фрагмента интерактивной экскурсии (в свободной форме), а также заполняет технологическую карту (*Приложение 1*) на данный фрагмент экскурсии (согласно ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг), оформляет «портфель экскурсовода».

По итогам выполнения задания конкурсант должен сдать следующие документы:

- краткий план фрагмента экскурсии (в свободной форме с указанием наименования темы фрагмента экскурсии, цели, задач, тайминга фрагмента экскурсии, пунктов содержания фрагмента экскурсии, примечаний и комментариев в случае необходимости),
- технологическую карту фрагмента экскурсии.

Модуль Б. Проведение экскурсии

Конкурсанты проводят фрагмент виртуальной интерактивной экскурсии, разработанный в предыдущем модуле (Модуле А). Конкурсантам дается 1 час на отработку текста, презентацию, репетицию и подготовку к проведению фрагмента экскурсии. После окончания времени, отведенного на репетицию, конкурсант не может пользоваться разработанными документами и материалами, тем самым, продолжая репетировать фрагмент экскурсии. После окончания времени на репетицию конкурсант обязан покинуть рабочее место. Затем конкурсанты по очереди проводят фрагмент экскурсии с группой экскурсантов.

До начала экскурсии конкурсант должен ознакомить экскурсантов с правилами техники безопасности, правилами поведения во время экскурсии, время, отведенное на инструктаж, не входит в общее время проведения фрагмента экскурсии.

Требования по проведению фрагмента экскурсии с использованием виртуального тура:

1. Проведение фрагмента экскурсии осуществляется с помощью передвижения по виртуальному туру.

			экскурсии, разработанный в предыдущем модуле (Модуле А)
	Модуль В. Создание сценария экскурсионного маршрута в ходе гастрономического тура	60 мин	Участники создают оригинальный сценарий экскурсионного маршрута, посвященного Году единства народов России
	Модуль Г. Конкурсное задание на тему «Легенды родного края»	60 мин	Демонстрация участником знаний о культурном наследии региона и умений взаимодействовать с аудиторией
Время выполнение всех модулей: **4 часа**			

2.3 Последовательность выполнения задания.

2.3.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

Модуль А. Разработка экскурсионных программ и обслуживания экскурсий

Анализ задания и определение темы экскурсии

- внимательно изучите условия конкурсного задания;
- выберите тему экскурсии;
- определите целевую аудиторию (школьники, взрослые, иностранные туристы и т.д.).

Разработка плана и маршрута экскурсии

- определите ключевые объекты и последовательность их посещения;
- рассчитайте время пребывания на каждой точке и время перемещений.
- учтите логистику и доступность объектов для выбранной аудитории.

Создание сценария экскурсии

- напишите текст рассказа для каждого объекта;
- включите интересные факты, легенды и исторические данные.

Оформление результатов конкурсного задания

- подготовьте технологическую карту экскурсии.

Модуль Б. Проведение экскурсии

Анализ условий задания

- внимательно ознакомьтесь с требованиями и целью задания;
- определите тему и направленность экскурсии;
- учтите целевую аудиторию (возраст, интересы, особенности).

Исследование территории и доступных объектов

- изучите географическое расположение региона;
- соберите информацию о туристических, исторических, культурных и природных объектах.

Критерии отбора объектов:

- определите ключевые критерии для выбора объектов (значимость, доступность, интерес для аудитории, тематическая связь).

Выбор объектов для экскурсии

- составьте предварительный список объектов, соответствующих теме и критериям;
- убедитесь в логичности и последовательности маршрута;
- проверьте возможность посещения объектов (режим работы, доступность).

Описание каждого объекта

- подготовьте краткую информацию по каждому выбранному объекту:
- историческая или культурная значимость;
- особенности и интересные факты;
- адрес и условия посещения;
- при необходимости приложите фотографии или схемы.

Подготовка итогового документа

- оформите список с описаниями объектов и маршрутом;

- сформируйте презентацию или буклет.

Модуль В. Создание сценария экскурсионного маршрута в ходе гастрономического тура

Выбрать основную цель экскурсии (познакомить с местной кухней, показать этнические особенности).

Решить, какой формат предпочтителен (пешая прогулка, автобусный тур, посещение ресторанов и кафе, участие в мастер-классах).

Изучить особенности национальной кухни в данном регионе

Определить главные остановки (рестораны, фермерские хозяйства, рынки и т.п.).

Придумать оригинальную концепцию тура («Едим Москву», «Тайны татарской кухни», «Закуски Кавказа»).

Написать вступительную речь, вводящую в атмосферу гастрономического приключения.

Распределить материал по маршруту, учитывая эмоциональную нагрузку и темп повествования.

Найти фотографии, карты, схемы расположения заведений.

Подготовить раздаточный материал (карта, меню, путеводитель).

Подготовить интересный рассказ (презентацию) о происхождении блюд, истории и влиянии культурных факторов.

Модуль Г. Легенды родного края

- подобрать легенды (до 2-х), связанных с родным краем (городом, регионом, местностью).
- подготовить письменное описание каждой легенды, включая исторический и культурный контекст.
- составить краткий сценарий рассказа легенд для экскурсии, учитывая особенности целевой аудитории.
- продемонстрировать умение эмоционально и выразительно представить легенду
- при возможности предложить мультимедийное сопровождение (иллюстрации, видеоролики, аудиозаписи).

2.3.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Модуль А. Разработка экскурсионных программ и обслуживания экскурсий

Анализ задания и определение темы экскурсии

- внимательно изучите условия конкурсного задания;
- выберите тему экскурсии;
- определите целевую аудиторию (школьники, взрослые, иностранные туристы и т.д.).

Разработка плана и маршрута экскурсии

- определите ключевые объекты и последовательность их посещения;
- рассчитайте время пребывания на каждой точке и время перемещений;
- учтите логистику и доступность объектов для выбранной аудитории.

Создание сценария экскурсии

- напишите текст рассказа для каждого объекта;
- включите интересные факты, легенды и исторические данные;

Оформление результатов конкурсного задания

- Подготовьте технологическую карту экскурсии

Модуль Б. Проведение экскурсии

Анализ условий задания

- внимательно ознакомьтесь с требованиями и целью задания;
- определите тему и направленность экскурсии;
- учтите целевую аудиторию (возраст, интересы, особенности).

Исследование территории и доступных объектов

- изучите географическое расположение региона;
- соберите информацию о туристических, исторических, культурных и природных объектах.

Критерии отбора объектов

- определите ключевые критерии для выбора объектов (значимость, доступность, интерес для аудитории, тематическая связь).

Выбор объектов для экскурсии