КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
категория «Школьники»

Компетенция: kopirayting-r

Выдержка из официального конкурсного задания, опубликованного на abilympics-russia.ru (раздел «Компетенции 2026»).
Страницы источника, относящиеся к категории, приведены далее в исходном виде.

Собрано автоматически: Региональный центр Абилимпикс республики Башкортостан.

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

2.1.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

В ходе выполнения конкурсного задания школьникам необходимо провести мониторинг информации на создание продающего текста, выполнить техническое задание на написание текста для презентации афиши мероприятия.

2.1.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

В ходе выполнения конкурсного задания студентам необходимо провести мониторинг информации на создание продающего текста при написании статьи, выполнить генерация мультимедийного рекламного продукта.

2.1.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

В ходе выполнения конкурсного задания специалистам необходимо провести мониторинг информации на создание продающего текста при написании сценария аудиоролика, выполнить техническое задание на текст презентации для Лейдинг пейдж.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Категория участников	Наименование и описание модуля	Время	Результат
Школьники	**Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста**	2 часа	Информация на создание продающего текста
	Модуль Б. Техническое задание на написание текста для презентации афиши мероприятия	1 час 45 мин	Презентация афиши мероприятия
Время выполнение всех модулей: **3 часа 45 мин**			
Студенты	**Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста при написании статьи**	2 часа	Информация для статьи продающего текста
	Модуль Б. Генерация мультимедийного рекламного продукта	2 часа	Презентация рекламного продукта
Время выполнение всех модулей: **4 часа**			
Специалисты	**Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста при написании сценария аудиоролика**	2 часа	Информация на создание продающего текста при написании сценария аудиоролика
	Модуль Б. Техническое задание на текст для Лейдинг пейдж	2 часа 30 мин	Презентации для Лейдинг пейдж
Время выполнение всех модулей: **4 часа 30 мин**			

2.3 Последовательность выполнения задания.

2.3.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста

Конкурсанту необходимо:

1. Подготовить рабочее место.

2. Ознакомиться с заданием.

3. Провести мониторинг интернет-ресурсов по заявленной теме (способом жеребьевки).

4. Техническое задание на создание продающего текста включает в себя: контактная информация заказчика (адрес web-сайта), основная сфера деятельности, тематика материала, вид продающего текста (текст для буклета), размер текста (до 1500 печатных знаков с пробелами в листах А4), где будет размещен текст (ссылка на сайт), ссылки на тексты, которые кажутся особенно удачными, информация, которая обязательно должна быть отражена в тексте (любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальность материалу, например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды»), информация о конкурентах, стиль написания (информационный).

Комментарии, оценки и выводы должны быть максимально краткими и понятными в обзорах.

5. Сохранить документ документа в формате MS Word на рабочем столе компьютера.

6. Распечатать документ на принтере.

7. Передать документ экспертам для оценивания.

8. Убрать рабочее место.

Модуль Б. Техническое задание на написание текста для презентации афиши мероприятия

Конкурсанту необходимо:

1. Подготовить рабочее место.

2. Ознакомиться с заданием.

3. Информация о компании предоставляется способом жеребьевки.

4. Текст для презентации афиши мероприятия включает в себя: название компании, контактная информация заказчика, цель, которую преследует создание презентации, портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории, размер текса от 1500 до 2500 печатных знаков с пробелами, объект презентации, краткое описание, имеются ли у объекта какие-то особые признаки или преимущества, уникальное торговое предложение, описание фирменного стиля компании, напишите слоган и подзаголовки, стиль написания (деловой), преимущества или достижения компании, особые преимущества перед конкурентами, малозначительные факты, цифры, которые могут придать индивидуальности материалу. Презентация должна быть яркой, информативной и привлекательной для потенциальных покупателей.

5. Сохранить документ на рабочем столе компьютера.

6. Убрать рабочее место.

2.3.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста при написании статьи

Конкурсанту необходимо:

1. Подготовить рабочее место.

2. Ознакомиться с заданием.

3. Провести мониторинг информации по заявленной теме (способом жеребьевки). Мониторинг должен включать в себя информацию о целевой аудитории (пол, возраст, сфера занятости, интересы).

4. Техническое задание на создание продающего текста при написании статьи включает в себя: заголовок статьи, подзаголовок статьи, тема статьи, лид статьи, не менее двух визуализаций качественного изображения. Объем текста статьи – от 2500 до 3500 печатных знаков с пробелами. При написании статьи должен быть установлен первоисточник информации. При написании статьи указывается не менее 15 источников информации. Срок издания не позднее 2023 года. Текст статьи должен быть оформлен по следующим параметрам: шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интерлиньяж – 1, выключка – по ширине, абзацный отступ – 1,5 см. Заголовок статьи должен быть оформлен по следующим параметрам: абзацный отступ – 1 см, кегль – 14, гарнитура – Times New Roman, полужирное начертание без точки на конце.

5. Сохранить документ в формате MS Word на рабочем столе компьютера.