КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
категория «Студенты»

Компетенция: kopirayting-r

Выдержка из официального конкурсного задания, опубликованного на abilympics-russia.ru (раздел «Компетенции 2026»).
Страницы источника, относящиеся к категории, приведены далее в исходном виде.

Собрано автоматически: Региональный центр Абилимпикс республики Башкортостан.

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

2.1.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

В ходе выполнения конкурсного задания школьникам необходимо провести мониторинг информации на создание продающего текста, выполнить техническое задание на написание текста для презентации афиши мероприятия.

2.1.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

В ходе выполнения конкурсного задания студентам необходимо провести мониторинг информации на создание продающего текста при написании статьи, выполнить генерация мультимедийного рекламного продукта.

2.1.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

В ходе выполнения конкурсного задания специалистам необходимо провести мониторинг информации на создание продающего текста при написании сценария аудиоролика, выполнить техническое задание на текст презентации для Лейдинг пейдж.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Категория участников	Наименование и описание модуля	Время	Результат
Школьники	**Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста**	2 часа	Информация на создание продающего текста
	Модуль Б. Техническое задание на написание текста для презентации афиши мероприятия	1 час 45 мин	Презентация афиши мероприятия
Время выполнение всех модулей: **3 часа 45 мин**			
Студенты	**Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста при написании статьи**	2 часа	Информация для статьи продающего текста
	Модуль Б. Генерация мультимедийного рекламного продукта	2 часа	Презентация рекламного продукта
Время выполнение всех модулей: **4 часа**			
Специалисты	**Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста при написании сценария аудиоролика**	2 часа	Информация на создание продающего текста при написании сценария аудиоролика
	Модуль Б. Техническое задание на текст для Лейдинг пейдж	2 часа 30 мин	Презентации для Лейдинг пейдж
Время выполнение всех модулей: **4 часа 30 мин**			

2.3 Последовательность выполнения задания.

2.3.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста

Конкурсанту необходимо:

1. Подготовить рабочее место.

2. Ознакомиться с заданием.

3. Провести мониторинг интернет-ресурсов по заявленной теме (способом жеребьевки).

4. Техническое задание на создание продающего текста включает в себя: контактная информация заказчика (адрес web-сайта), основная сфера деятельности, тематика материала, вид продающего текста (текст для буклета), размер текста (до 1500 печатных знаков с пробелами в листах А4), где будет размещен текст (ссылка на сайт), ссылки на тексты, которые кажутся особенно удачными, информация, которая обязательно должна быть отражена в тексте (любые, пусть даже малозначительные факты, цифры и достижения, которые могут придать индивидуальность материалу, например, «за 7 лет выпустили 3500 станков», «75% наших сотрудников имеют высшее образование», «каждый рубль из 30 заработанных мы отправляем на благотворительность», «ежегодно отправляем продукцию на выставки, имеем награды»), информация о конкурентах, стиль написания (информационный).

Комментарии, оценки и выводы должны быть максимально краткими и понятными в обзорах.

5. Сохранить документ документа в формате MS Word на рабочем столе компьютера.

6. Распечатать документ на принтере.

7. Передать документ экспертам для оценивания.

8. Убрать рабочее место.

Модуль Б. Техническое задание на написание текста для презентации афиши мероприятия

Конкурсанту необходимо:

1. Подготовить рабочее место.

2. Ознакомиться с заданием.

3. Информация о компании предоставляется способом жеребьевки.

4. Текст для презентации афиши мероприятия включает в себя: название компании, контактная информация заказчика, цель, которую преследует создание презентации, портрет среднестатистического представителя вашей целевой аудитории, размер текса от 1500 до 2500 печатных знаков с пробелами, объект презентации, краткое описание, имеются ли у объекта какие-то особые признаки или преимущества, уникальное торговое предложение, описание фирменного стиля компании, напишите слоган и подзаголовки, стиль написания (деловой), преимущества или достижения компании, особые преимущества перед конкурентами, малозначительные факты, цифры, которые могут придать индивидуальности материалу. Презентация должна быть яркой, информативной и привлекательной для потенциальных покупателей.

5. Сохранить документ на рабочем столе компьютера.

6. Убрать рабочее место.

2.3.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста при написании статьи

Конкурсанту необходимо:

1. Подготовить рабочее место.

2. Ознакомиться с заданием.

3. Провести мониторинг информации по заявленной теме (способом жеребьевки). Мониторинг должен включать в себя информацию о целевой аудитории (пол, возраст, сфера занятости, интересы).

4. Техническое задание на создание продающего текста при написании статьи включает в себя: заголовок статьи, подзаголовок статьи, тема статьи, лид статьи, не менее двух визуализаций качественного изображения. Объем текста статьи – от 2500 до 3500 печатных знаков с пробелами. При написании статьи должен быть установлен первоисточник информации. При написании статьи указывается не менее 15 источников информации. Срок издания не позднее 2023 года. Текст статьи должен быть оформлен по следующим параметрам: шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интерлиньяж – 1, выключка – по ширине, абзацный отступ – 1,5 см. Заголовок статьи должен быть оформлен по следующим параметрам: абзацный отступ – 1 см, кегль – 14, гарнитура – Times New Roman, полужирное начертание без точки на конце.

5. Сохранить документ в формате MS Word на рабочем столе компьютера.

6. Распечатать документ на принтере.

7. Передать документ экспертам для оценивания.

8. Убрать рабочее место.

Модуль Б. Генерация мультимедийного рекламного продукта

Конкурсанту необходимо:

1. Подготовить рабочее место.

2. Ознакомиться с заданием.

3. Информация о рекламном продукте предоставляется способом жеребьевки.

4. Техническое задание на генерацию мультимедийного рекламного продукта включает в себя: презентацию на заданную тему и написанный сопроводительный текст к ней. Презентация должна включать в себя: название продукта, его категорию, основные функции, технические характеристики продукта, в презентации должны присутствовать фотографии продукта, сравнение с конкурентами: преимущества и недостатки продукта в сравнении с аналогами на рынке, указана целевая аудитория, цена и условия продажи: стоимость, скидки и акции, способы оплаты и доставки, отзывы клиентов на продукт, контактная информация: адреса магазинов, сайт, дополнительные материалы на продукт: руководства пользователя, сертификаты качества.

Презентация должна быть яркой, информативной и привлекательной для потенциальных покупателей. Важно уделить внимание качеству изображения, а также удобству навигации по слайдам. Объем презентации – 8-12 слайдов. Качество изображений 300 dpi.

5. Сохранить презентацию на рабочем столе компьютера.

6. Убрать рабочее место.

2.3.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

Модуль А. Мониторинг информации на создание продающего текста при написании сценария аудиоролика

Конкурсанту необходимо:

1. Подготовить рабочее место.

2. Ознакомиться с заданием.

3. Провести мониторинг интернет-ресурсов по заявленной теме (способом жеребьевки).

4. Техническое задание на создание продающего текста при написании сценария аудиоролика включает в себя: название компании, контакты, основные сферы деятельности, о чем будет ролик, где будет воспроизводиться ролик (например, радио, торговые центры, для внутреннего пользования и так далее), описание целевой аудитории в стандартной терминологии, задачи ролика (Чего мы ждем от появления именно этого вида рекламы? Что потребитель должен подумать, почувствовать, сделать после того, как услышит наш ролик?), жанр ролика (возможно смешение стилей), тональность ролика, товар (услуга) в ролике, хронометраж.

5. Сохранить документ в формате MS Word на рабочем столе компьютера.

6. Распечатать документ на принтере.

7. Передать документ экспертам для оценивания.

8. Убрать рабочее место.

Модуль Б. Техническое задание на текст для Лейдинг пейдж

Конкурсанту необходимо:

1. Подготовить рабочее место.

2. Ознакомиться с заданием.

3. Информация о компании предоставляется способом жеребьевки.

4. Текст презентации для Лейдинг пейдж включает в себя: название компании, контактная информация заказчика (адрес web-сайта, электронная почта), цель, которую преследует создание лендинга (подписка, покупка товара, сбор почтовых адресов и т.д.), есть ли уникальные свойства товара или услуги, или какие-либо особенности, которые должны быть отражены, полное описание товара или услуги, описание портрета среднестатистического представителя целевой аудитории описываемого товара или услуги, размер текста от 3500 до 4500 печатных знаков с пробелами, примерный объем материала по разделам (описание товара или услуги - 20 % от всего текста; информация о компании – 20%; специальное предложение – 20%; преимущества – 20%; о доставке – 10%; отзывы – 10%), укажите список ключевых слов по которым будут приходить люди с поисковых систем, стиль написания (информационный), пример на основе готового сайта (делается