КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
категория «Школьники»

Компетенция: multimediynaya-zhurnalistika

Выдержка из официального конкурсного задания, опубликованного на abilympics-russia.ru (раздел «Компетенции 2026»).
Страницы источника, относящиеся к категории, приведены далее в исходном виде.

Собрано автоматически: Региональный центр Абилимпикс республики Башкортостан.

		информации с использованием современных технических средств;

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

2.1.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

Школьники создают серию репортажных фотографий, и видео по одной из самостоятельно выбранных компетенций по теме Чемпионата, определенной экспертным жюри компетенции. Пишут статью, раскрывающую заданную тему. Создают мультимедийный продукт – лонгрид на платформе Tilda.

Объем выполняемых работ: от 7 до 15 фотографий и 1 галерея (любого формата), 1 карусель из фотографий, 1 видеоролик длительностью от 60 до 120 сек., текст объемом 900-1200 знаков (с пробелами), лонгрид с элементами коммуникации.

Участник самостоятельно собирает материал проводит съемку, верстку, монтаж и создает лонгрид. Участник самостоятельно определяет конструкцию лонгрида и последовательность блоков.

Все материалы, используемые при создании мультимедийного материала, должны быть авторскими. Не допускается использование материалов из сторонних источников.

2.1.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Студенты создают серию видео (4 шт. по 15 секунд, вертикальный формат), подходящих для создания сториз или постов в социальных сетях в соответствие с темой Чемпионата, определенной экспертным жюри компетенции.

Создают серию репортажных фотографий по определенной экспертным жюри теме Национального чемпионата. Конкурсанту необходимо раскрыть тему посредством интервью, репортажной статьи объемом 1500 – 2000 знаков с пробелами, от 15 до 25 фотографий для 1 галереи (любого формата) и 2 каруселей из фотографий, 1 видеоролик длительностью от 120 до 150 сек., текст объемом 1500-2000 знаков (с пробелами), лонгрид с элементами коммуникации.

Все подготовленные материалы должны быть сформированы в Лонгрид на платформах Tilda. Лонгрид должен содержать 2 «карусель» и 1 галерею из отснятых фотографий. Участник самостоятельно определяет конструкцию лонгрида и последовательность блоков.

Участник самостоятельно собирает материал для лонгрида, проводит съемку, верстку, монтаж, создает лонгрид.

Все материалы, используемые при создании мультимедийного материала, должны быть авторскими. Не допускается использование материалов из сторонних источников.

2.1.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

Специалисты создают серию видео (4 шт. по 15 секунд, вертикальный формат), подходящих для создания сториз или постов в социальных сетях в соответствие с темой Чемпионата, определенной экспертным жюри компетенции.

Создают серию репортажных фотографий по определенной экспертным жюри теме Национального чемпионата. Конкурсанту необходимо раскрыть тему посредством интервью, репортажной статьи объемом 2000 – 3000 знаков с пробелами, 15-35 фотографий, видеоролика с элементами интервью продолжительностью 150 – 180 секунд.

Все подготовленные материалы должны быть сформированы в Лонгрид на платформах Tilda или WIX (по выбору). Лонгрид должен содержать не менее 2

«каруселей», 2 галереи из отснятых фотографий. Участник самостоятельно определяет конструкцию лонгрида и последовательность блоков (например, аудиоблоки или инфографика).

Участник самостоятельно собирает материал для лонгрида, проводит съемку, верстку, монтаж, создает лонгрид.

Все материалы, используемые при создании мультимедийного материала, должны быть авторскими. Не допускается использование материалов из сторонних источников.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Наименование категории участника	Наименование модуля	Время проведения модуля	Полученный результат
Школьники	Модуль А. Фото/видеосъемка мероприятия. Модуль проводится без доступа в Интернет!	45 минут	Набор отснятых фотографий и видеофайлов
	Модуль Б. Отбор фотографий и художественная обработка Модуль проводится без доступа в Интернет!	30 минут	5-10 отобранных и обработанных фотографий
	Модуль В. Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг Интернет подключен частично!	75 минут	Видеоролик продолжительностью 60-90 секунд, загруженный на видеохостинг
	Модуль Г. Написание статьи и создание лонгрида на конструкторе Tilda Для прохождения модуля Интернет открыт!	90 минут	Статья объемом 700-1000 знаков в формате Word. 1 галерея, 1 карусель. Готовая мультимедийная страница, созданная и опубликованная – наличие активной ссылки
Общее время выполнения конкурсного задания: **4 часа**			
Студенты	Модуль А. Видеосъемка с использованием смартфона. Модуль проводится без доступа в Интернет!	30 минут	Серия из 3-х видеороликов длительностью по 15 секунд, подготовленных к публикации в социальных сетях
	Модуль Б. Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с использование фото и/или видеотехники, написание статьи. Модуль проводится без доступа в Интернет!	120 минут	10-15 подготовленных к публикации репортажных фотографий, отснятое видеоролик с элементами интервью 90-120 сек., статья объемом 1200-1700 знаков
	Модуль В. Создание лонгрида. Для прохождения модуля Интернет открыт!	120 минут	Опубликованный лонгрид на платформе Tilda, содержащая 2 «карусель» и 1 галерея из отснятых фотографий, видеоролик длительностью 90-120 секунд
Общее время выполнения конкурсного задания: **4,5 часа**			
Специалисты	Модуль А. Видеосъемка с использованием смартфона. Модуль проводится без доступа в Интернет!	45 минут	Серия из 3-х видеороликов длительностью по 15 секунд, подготовленных к публикации в социальных сетях
	Модуль Б. Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с	150 минут	20-25 подготовленных к публикации репортажных фотографий, видеоролик с

	использование фото и/или видеотехники, написание Статьи. Модуль проводится без доступа в Интернет!		элементами интервью 120-160 сек., статья объемом 2100-3100 знаков
	Модуль В. Создание лонгрида. Для прохождения модуля Интернет открыт!	165 минут	Опубликованный лонгрид на платформе Tilda, содержащая 2 «карусели» и 2 гелереи из отснятых фотографий, видеоролик длительностью 120-160 секунд
Общее время выполнения конкурсного задания: **6 часов**			

*****Разрешается проводить досъмку фото- и видеоматериалов не более одного раза продолжительностью не более 20 минут. Время на досъемку идет в зачет времени, отведенного на выполнение последующих модулей

2.3 Последовательность выполнения задания.

2.3.1. Категория участников «Школьники»:

Перед стартом конкурса участники получают тему чемпионата для раскрытия ее в мультимедийном журналистском материале.

Модуль А. Фото/видеосъемка мероприятия.

Участники выбирают компетенцию, про которую они будут создавать мультимедийный продукт и отправляются на площадку этой компетенции для проведения репортажной съемки. При помощи камеры фотоаппарата должны сделать разноплановые фотографии и записать видеоролик. На фотографиях и видеофайлах обязательно должна быть видна выбранная компетенция, процесс выполнения задания участников, работа экспертов. Обязательно наличие как минимум трёх разных планов (деталь, крупный, поясной, средний, общий, дальний), как на фото, так и в видео. Видео должно быть снято стабильно (допускается съемка с рук, но без резких рывков и сильного дрожания). Разрешается присутствие в кадре на видео, но не более 25% общего хронометража.

Модуль Б. Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с использованием фото- и/или видеотехники.

Участник создает папку на рабочем столе названную «ФИО участника Национального чемпионата». Участник перемещает весь отснятый материал в свою папку, в подпапку «Исходники». Участник должен отобрать от 5 до 10, не размытых, необрезанных фотографии, раскрывающих тему чемпионата и поместить их в папку

«ИТОГ» и, при необходимости, обработать их в программе Adobe Photoshop или Adobe Lightroom. При выполнении обработки обязательно нужно оставлять исходник, чтобы было возможно просмотреть изменения.

Модуль В. Монтаж видеоролика и загрузка на видеохостинг.

При помощи программы для видеомонтажа участник должен сделать видеоролик по теме Чемпионата продолжительностью 60-90 секунд. В видеоролике должно быть минимум 4 склейки. Видеопереходы разрешены, но не более двух на весь видеоролик. Фрагменты видео должны быть корректно обрезаны, а склейки и переходы обоснованы. В начале или конце видео обязательно вставить титр с названием снимаемой компетенции, а также ФИО участника. После монтажа видеоролик экспортируется в облачное хранилище. Итоговое видео должно быть разрешением не ниже 1280x720 пикселей с частотой смены кадров не ниже 25 кадров/с. Рекомендуется 1920x1080 пикселей, 30 кадров/с.

Модуль Г. Написание статьи и создание страницы на конструкторе Tilda или WIX.

Участник заходит в браузере на конструкторе сайтов Tilda, выбирает из представленных шаблонов подходящий для создания итогового мультимедийного продукта вариант. Общий объем текста должен составлять 700-1000 символов (с учетом пробелов). Расположение видео, фото и текста участник выбирает сам, но в итоге должен получится единый мультимедийный продукт, в котором должна прослеживаться логика повествования. Задание считается завершенным после публикации страницы и предоставления ссылки в файле формата Word, размещенном в папке

«ИТОГ».

2.3.2. Категория участников «Студенты»:

Модуль А. Видеосъемка с использованием смартфона.

Участники получают тему, определенную экспертным жюри Национального чемпионата, про которую они будут создавать мультимедийный продукт и отправляются на площадку для проведения репортажной съемки. С использованием смартфона производит съему серии видеороликов, которые могут быть использованы в сториз для некоторых социальных сетей. Необходимо соблюсти основные требования социальных сетей: вертикальная съемка, длительность одного видео 15 секунд, общая не более 60 секунд.

Модуль Б. Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с использование фото и/или видеотехники, написание статьи.

Участник проводит съемку репортажных фотографий и подготавливает их для публикации с применением специального программного обеспечения в соответствие с инфраструктурным листом компетенции.

Участник должен взять интервью для видеоролика и статьи у посетителей чемпионата, экспертов, волонтеров (не сопровождающих участника). Видеоинтервью должно быть длительностью 90-120 секунд. (можно разбить на несколько фрагментов). Допускается использование нескольких интервью у разных людей, не более трёх (общий хронометраж не должен превышать 150 секунд).

Полученная информация в данном модуле используется для написания статьи о чемпионате объемом 1200-1700 знаков.

Модуль В. Создание лонгрида.

Участник заходит в браузере на конструктора сайтов Tilda, выбирает из представленных шаблонов подходящий для создания итогового мультимедийного продукта вариант. Участник создает лонгрид на заданную тему. Лонгрид должен содержать:

- от 10 до 20 фотографий репортажного характера, объединенные в блоки-карусели, галереи;
- видеоролик длительностью 90 – 120 секунд (видео не должны дублироваться из модуля А);
- текст на заданную тему от 1200 до 1700 знаков с пробелами.
- заголовок;
- подписи к фото и видео материалам;
- коммуникации с читателем;
- коммуникативный дизайн.

Расположение видео, фото и текста участник выбирает сам, но в итоге должен получится единый мультимедийный продукт, в котором должна прослеживаться логика повествования, раскрываться тема Чемпионата. Задание считается завершенным после публикации страницы и предоставления ссылки в файле формата Word (размещение в папке «ИТОГ»).

2.3.3. Категория участников «Специалисты»:

Модуль А. Видеосъемка с использованием смартфона.

Участники выбирают компетенцию, про которую они будут создавать мультимедийный продукт и отправляются на площадку этой компетенции для проведения репортажной съемки. С использованием смартфона производит съему серии видеороликов, которые могут быть использованы в сториз для некоторых социальных сетей. Необходимо соблюсти основные требования социальных сетей: вертикальная съемка, длительность одного видео 15 секунд, общая не более 60секунд.

Модуль Б. Проведение фоторепортажной съемки, видеоинтервьюирование с использование фото и/или видеотехники, написание статьи.

Участник проводит съемку репортажных фотографий и подготавливает их для публикации с применением специального программного обеспечения в соответствие с инфраструктурным листом компетенции.

Участник должен взять интервью для видеоролика и статьи у посетителей чемпионата,