КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
категория «Школьники»

Компетенция: torgovoe-delo-o

Выдержка из официального конкурсного задания, опубликованного на abilympics-russia.ru (раздел «Компетенции 2026»).
Страницы источника, относящиеся к категории, приведены далее в исходном виде.

Собрано автоматически: Региональный центр Абилимпикс республики Башкортостан.

- заполнять первичные документы в торговле; - проводить органолептические исследования, - уметь читать ГОСТ; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.	- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - уметь читать маркировку товаров; - заполнять первичные документы в торговле; - проводить органолептические исследования; - уметь читать ГОСТ; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику. **Иметь практический опыт:** - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.	- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику. **Иметь практический опыт:** - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

2.1.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров».

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Решить ситуационные задачи по управлению ассортиментом товаров.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

2.1.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение.

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

2.1.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации.

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Участник определяет какие использовались основные приемы размещения товаров в торговом зале, с основными принципами мерчандайзинга, по предоставленным ситуациям и карточкам – заданиям, с дальнейшем описанием преимуществ этих приемов.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Категория участников	Наименование и описание модуля	Время	Результат
Школьники	**Модуль А.** Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	50 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара
	Модуль Б. Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В. Управление ассортиментом	40 минут	Решить ситуационные задачи по управлению ассортиментом
	Модуль Г. Вариативный/региональный	30 минут	
Время выполнение всех модулей: **3 часа 00 минут**			
Студенты	**Модуль А.** Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара
	Модуль Б. Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В. Торгово- технологический процесс в магазине	40 минут	Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.
	Модуль Г. Вариативный/региональный	30 минут	
Время выполнение всех модулей: **3 часа 10 минут**			
Специалисты	**Модуль А.** Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара
	Модуль Б. Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В. Основы мерчандайзинга	40 минут	По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах
	Модуль Г. Вариативный/региональный	30 минут	
Время выполнение всех модулей: **3 часа 10 минут**			

2.3 Последовательность выполнения задания.

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль А, Б, В, Г, в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. изучение конкурсного задания;
2. выделение ключевых моментов в конкурсном задании;
3. выполнения задания в соответствии с требованиями и времени;
4. умение работать с натуральными образцами;
5. умение работать с торгово-нормативной документацией;
5. умение работать на ПК;
6. предоставление результатов работы перед экспертами;
7. ответы на вопросы экспертов.

Особые указания:

Что можно! Каждый участник может принести на площадку данной компетенции, предметы, согласно своей нозологии, облегчающую работу на площадке (по согласованию с главным экспертом) и сменную обувь.

Например, для тех, у кого плохое зрение могут принести свое увеличительное стекло.

Что нельзя! Больше ничего приносить участникам на площадку соревнований нельзя. Всем необходимым обеспечит организатор конкурса.

2.3.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного/группа молочных товаров) по потребительским свойствам, идентифицирует ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовывает и проводит оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и не продовольственных товаров» и требованиям нормативных документов.

При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа, по которым необходимо проводить анализ натурального образца (например, *упаковка, внешний вид, консистенция, вкус, запах).*

По проведенному анализу необходимо оформить вывод - заключение о качестве товара.

Модуль Б. Маркетинг

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, время года, стиль и т.д.) на подбор товара (образа). Работа участника на компьютере /ноутбуке.

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами и придумать рекламный слоган для продвижения данного товара.

Модуль В. Управление ассортиментом

Необходимо решить две ситуационные задачи по управлению ассортимента.

Пример:

При исследовании рынка и ассортимента товаров наиболее информативные сведения дает анализ структуры ассортимента, объемов продаж товаров, реализованных за соответствующие периоды времени.

Структура ассортимента характеризуется удельным весом товарных групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров в ассортименте.

Таблица 1

Структура торгового ассортимента транспортных средств магазина спортивных товаров

Наименование группы, подгруппы	Широта ассортимента	Фактическая структура ассортимента, Фс,%
Самокаты	5	10,9
Велосипеды	20	43,5
Велосипеды с электроприводами	3	6,5
Мопеды	10	21,7
Мотоциклы	8	17,4
	Шф = 46	100

Модуль Г. Вариативный/региональный

2.3.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров (продовольственных/яйца) по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа.

Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль Б. «Маркетинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, стиль и т.д.) на подбор товара (образа). Работа участника будет на компьютере/ноутбуке.

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами, проанализировать состав и рассчитать стоимость образа.

Участнику также необходимо придумать рекламный слоган и предложить несколько методов продвижения товара в онлайн магазине, повышая тем самым продажи магазина (не менее 5 предложений) для покупателей.

Описать преимущества данного онлайн магазина перед конкурентами.

Модуль В. Торгово- технологический процесс в магазине

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.

На основании представленных данных организации рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации. Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о тенденция в развитии кадровой ситуации.

Оценка интенсивности движения трудовых ресурсов производится с использованием следующих относительных показателей:

- коэффициент оборота по приему:
- коэффициент оборота по выбытию: