КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
категория «Специалисты»

Компетенция: torgovoe-delo-o

Выдержка из официального конкурсного задания, опубликованного на abilympics-russia.ru (раздел «Компетенции 2026»).
Страницы источника, относящиеся к категории, приведены далее в исходном виде.

Собрано автоматически: Региональный центр Абилимпикс республики Башкортостан.

2.1.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации.

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Участник определяет какие использовались основные приемы размещения товаров в торговом зале, с основными принципами мерчандайзинга, по предоставленным ситуациям и карточкам – заданиям, с дальнейшем описанием преимуществ этих приемов.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

2.2. Структура и подробное описание конкурсного задания

Категория участников	Наименование и описание модуля	Время	Результат
Школьники	**Модуль А.** Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	50 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара
	Модуль Б. Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В. Управление ассортиментом	40 минут	Решить ситуационные задачи по управлению ассортиментом
	Модуль Г. Вариативный/региональный	30 минут	
Время выполнение всех модулей: **3 часа 00 минут**			
Студенты	**Модуль А.** Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара
	Модуль Б. Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В. Торгово- технологический процесс в магазине	40 минут	Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.
	Модуль Г. Вариативный/региональный	30 минут	
Время выполнение всех модулей: **3 часа 10 минут**			
Специалисты	**Модуль А.** Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров	60 минут	Идентификация потребительских товаров и оценка качества товара
	Модуль Б. Маркетинг	60 минут	Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.
	Модуль В. Основы мерчандайзинга	40 минут	По предложенным вариантам определить вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах
	Модуль Г. Вариативный/региональный	30 минут	
Время выполнение всех модулей: **3 часа 10 минут**			

2.3 Последовательность выполнения задания.

Конкурсное задание представляет собой серию из модулей: независимых между собой результатами из предыдущего. Все задания выполняются последовательно: модуль А, Б, В, Г, в рамках указанного времени. Если участник конкурса не успевает выполнить задание в отведенное время, то он сдает задание в том виде, в котором он его выполнил, без права на дополнительное время. Если участник выполнил задание раньше времени, то он отдыхает, до конца указанного времени, баллы за лучшее время дополнительно не начисляются.

Участнику при выполнении конкурсного задания **необходимо выполнить:**

1. изучение конкурсного задания;
2. выделение ключевых моментов в конкурсном задании;
3. выполнения задания в соответствии с требованиями и времени;
4. умение работать с натуральными образцами;
5. умение работать с торгово-нормативной документацией;
5. умение работать на ПК;
6. предоставление результатов работы перед экспертами;
7. ответы на вопросы экспертов.

Особые указания:

Что можно! Каждый участник может принести на площадку данной компетенции, предметы, согласно своей нозологии, облегчающую работу на площадке (по согласованию с главным экспертом) и сменную обувь.

Например, для тех, у кого плохое зрение могут принести свое увеличительное стекло.

Что нельзя! Больше ничего приносить участникам на площадку соревнований нельзя. Всем необходимым обеспечит организатор конкурса.

2.3.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участник по натуральным образцам дает товароведную характеристику товара (продовольственного/группа молочных товаров) по потребительским свойствам, идентифицирует ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовывает и проводит оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и не продовольственных товаров» и требованиям нормативных документов.

При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа, по которым необходимо проводить анализ натурального образца (например, *упаковка, внешний вид, консистенция, вкус, запах).*

По проведенному анализу необходимо оформить вывод - заключение о качестве товара.

Модуль Б. Маркетинг

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, время года, стиль и т.д.) на подбор товара (образа). Работа участника на компьютере /ноутбуке.

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами и придумать рекламный слоган для продвижения данного товара.

Модуль В. Управление ассортиментом

Необходимо решить две ситуационные задачи по управлению ассортимента.

Пример:

При исследовании рынка и ассортимента товаров наиболее информативные сведения дает анализ структуры ассортимента, объемов продаж товаров, реализованных за соответствующие периоды времени.

Структура ассортимента характеризуется удельным весом товарных групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров в ассортименте.

Таблица 1

Структура торгового ассортимента транспортных средств магазина спортивных товаров

Наименование группы, подгруппы	Широта ассортимента	Фактическая структура ассортимента, Фс,%
Самокаты	5	10,9
Велосипеды	20	43,5
Велосипеды с электроприводами	3	6,5
Мопеды	10	21,7
Мотоциклы	8	17,4
	Шф = 46	100

Модуль Г. Вариативный/региональный

2.3.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров (продовольственных/яйца) по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа.

Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль Б. «Маркетинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, стиль и т.д.) на подбор товара (образа). Работа участника будет на компьютере/ноутбуке.

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами, проанализировать состав и рассчитать стоимость образа.

Участнику также необходимо придумать рекламный слоган и предложить несколько методов продвижения товара в онлайн магазине, повышая тем самым продажи магазина (не менее 5 предложений) для покупателей.

Описать преимущества данного онлайн магазина перед конкурентами.

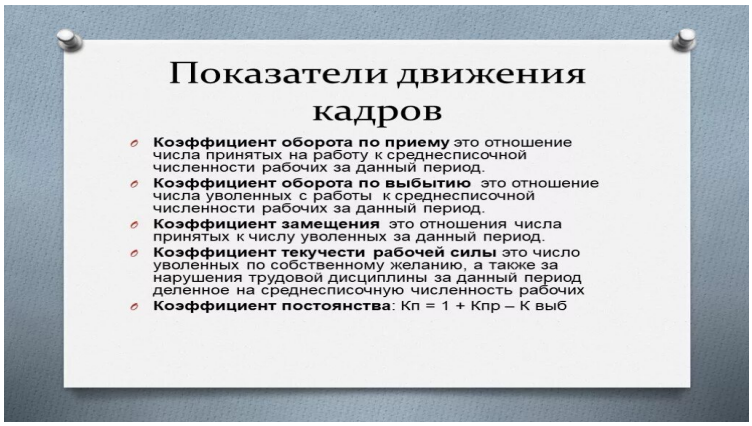
Модуль В. Торгово- технологический процесс в магазине

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.

На основании представленных данных организации рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации. Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о тенденция в развитии кадровой ситуации.

Оценка интенсивности движения трудовых ресурсов производится с использованием следующих относительных показателей:

- коэффициент оборота по приему:
- коэффициент оборота по выбытию:



Модуль Г. Вариативный/региональный

2.3.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров (продовольственных/чай) по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль Б. Маркетинг

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, стиль и т.д.) на подбор товара (образа).

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами, проанализировать состав и рассчитать стоимость образа.

Участнику также необходимо придумать рекламный слоган и предложить несколько методов продвижения товара в онлайн магазине, повышая тем самым продажи магазина (не менее 5 предложений) для покупателей.

Описать преимущества данного онлайн магазина перед конкурентами.

Модуль В. Мерчандайзинг

В ходе выполнения конкурсного задания участник по предложенным вариантам определяет вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах. Отвечает на контрольные вопросы по теме: выкладка.

Модуль Г. Вариативный/региональный

Особые указания по компетенции:

1. Все четыре модуля применяются при проведении чемпионатов всех уровней (Отборочного /Национального), а также во всех субъектах Российской Федерации и изменению или корректировке не подлежат. Вариативный/региональный модуль разрабатывается главным экспертом, согласовав с Председателем компетенции.

2. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки.

В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а также в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований.

3.Внесенные 30 % изменения в Конкурсные задания в обязательном порядке согласуются с Менеджером компетенции (Председателем Членов Совета по компетенции), не менее чем за 2 недели до начала соревнований.

При внесении 30 % изменений к Конкурсному Заданию должны руководствоваться принципами объективности беспристрастности. Изменения не должны влиять на сложность задания, не должны относиться к иным профессиональным областям, не описанным в компетенции по «Торговое дело». Также внесённые изменения должны быть исполнимы при помощи утверждённого для соревнований Инфраструктурного листа. Кроме того, может быть изменено время выполнения конкурсного заданий, с согласия организаторов площадки (но не более 4 часов на выполнение всех модулей). 30% изменения в конкурсном задании оформляется соответствующим протокол, согласно ФГОСам.

2.4. Региональный (вариативный):

Примеры изменений для регионального (вариативного) модуля:

Школьники: «Правила выкладки», «Экономические задачи», «Создание праздничной упаковки», «Ситуационные задачи на знание Закона о защите прав потребителей»

Студенты: «Приемка товара по количеству и качеству», «Выкладка товара», «Управление ассортиментом», «Логистика», «Экономические расчеты», «Обслуживание покупателей»

Специалисты: «Приемка товара по количеству и качеству», «Решение конфликтных ситуаций», «Коммерческие предложения», «Обслуживание покупателей»

2.5. Критерии оценки выполнения задания

Категория участников	Наименование и описание модуля	Тип критерия (оценочный/ измеримый)	Макс. балл
Школьники	**Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров (**Идентификация маркировки, умение пользоваться нормативной документацией, определение качества товара, пользоваться торговым оборудованием)	И	25
	Маркетинг (определение стилей в одежде, подбор образа, продвижение товара)	И/О	25
	Управление ассортиментом (задачи на структуру ассортимента и полноту ассортимента товаров)	И	25
	Вариативный/региональный		25
		ОБЩЕЕ:	**100**
Студенты	**Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров** (Соблюдение техники безопасности, работа с ГОСТом, проведение экспертизы качества натурального образца, пользоваться торговым оборудованием, расшифровка информационных знаков на упаковке, составление протокола анализа)	И	25
	Маркетинг (определение стилей в одежде, подбор образа, продвижение товара, конкурентоспособность)	И/О	25
	Торгово- технологический процесс в магазине (рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации)	И	25
	Вариативный/региональный		25
		ОБЩЕЕ:	**100**
Специалисты	**Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров** (Соблюдение техники безопасности, работа с ГОСТом, проведение экспертизы качества натурального образца, пользоваться торговым оборудованием, расшифровка информационных знаков на упаковке, составление протокола анализа)	И	25
	Маркетинг (определение стилей в одежде, подбор образа, продвижение товара, конкурентоспособность)	И	25
	Основы мерчандайзинга (вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах, нарушения при выкладке)	И	25
	Вариативный/региональный		25
		ОБЩЕЕ:	**100**

3. Перечень специальной одежды, оборудования, инструментов и расходных материалов, которые участник может привезти с собой на площадку проведения чемпионата.

3.1. Требуемая специальная одежда участникам по компетенции в соответствии с требованиями охраны труда и техники безопасности: школьники/студенты/специалисты (при необходимости оформляется отдельно по категориям):

Требуемая специальная одежда (участник обязан привезти с собой) (Школьники/Студенты/Специалисты)					
№ п/п	**Наименование**	**Технические характеристики**	**Ссылка на образец (при необходимости)**	**Ед. измерения**	**Необходимое кол-во**
1	Халат одноразовый медицинский	Одноразовый халат используется в качестве средства индивидуальной защиты в медицинских и химических лабораториях Материал Спанбонд	https://www.ozon.ru/product/halat-odnorazovyy-meditsinskiy-na-lipuchkah-2775371428/?utm_medium=organic&utm_source=yandex_serp_products	шт	1

3.2. Рекомендуемый перечень оборудования и инструментов для участников категорий: школьники, студенты, специалисты (при необходимости оформляется отдельно для каждой категории), которые участник может привезти с собой:

Рекомендуемый набор оборудования/инструментов (участник может привезти с собой) (Школьники/Студенты/Специалисты (при необходимости оформляется отдельно по категориям)) *на площадке могут быть аналоги с аналогичными характеристиками, предоставляемые в качестве замены					
№ п/п	**Наименование**	**Технические характеристики**	**Ссылка на образец (при необходимости)**	**Ед. измерения**	**Необходимое кол-во**
1	Не требуется			шт	

3.3. Инфраструктурный лист застройки площадки предоставляется в виде отдельного документа (приложения) в формате Excel (.xlsx)

4. Минимальные требования к оснащению рабочих мест с учетом всех основных нозологий

* минимальные требования к оснащению рабочих мест согласованы с общероссийскими общественными организациями инвалидов

Вид нозологии	Площадь, м.кв.	Ширина прохода между рабочими местами, м.	Специализированное оборудование, количество*
Рабочее место участника с нарушением слуха	3000х1900	1,5 м	Для участников с нарушением слуха необходимо предусмотреть: а) наличие звукоусиливающей аппаратуры, акустической системы, информационной индукционной системы, наличие индивидуальных наушников; б) наличие на площадке переводчика русского жестового языка (сурдопереводчика); в) оформление конкурсного задания в доступной текстовой информации.
Рабочее место участника с нарушением зрения	3000х1900	1,5 м	Для участников с нарушением зрения необходимо: а) текстовое описание конкурсного задания в плоскопечатном виде с крупным размером шрифта, учитывающим состояние зрительного анализатора участника с остаточным зрением (в формате Microsoft Word не менее 16-18 пт), дублированного рельефно точечным шрифтом Брайля (при необходимости); б) лупа с подсветкой для слабовидящих; электронная лупа; в) для рабочего места, предполагающего работу на компьютере - оснащение специальным компьютерным оборудованием и оргтехникой: видеоувеличитель; - программы экранного доступа NVDA и JAWS18 (при необходимости); - брайлевский дисплей (при необходимости); в) для рабочего места участника с нарушением зрения, имеющего собаку-проводника, необходимо предусмотреть место для собаки-проводника. г) оснащение (оборудование) специального рабочего места тифлотехническими ориентирами и устройствами, с возможностью использования крупного рельефно-контрастного шрифта и шрифта Брайля, акустическими навигационными средствами, обеспечивающими