КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ
категория «Студенты»

Компетенция: torgovoe-delo-o

Выдержка из официального конкурсного задания, опубликованного на abilympics-russia.ru (раздел «Компетенции 2026»).
Страницы источника, относящиеся к категории, приведены далее в исходном виде.

Собрано автоматически: Региональный центр Абилимпикс республики Башкортостан.

- заполнять первичные документы в торговле; - проводить органолептические исследования, - уметь читать ГОСТ; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику.	- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - уметь читать маркировку товаров; - заполнять первичные документы в торговле; - проводить органолептические исследования; - уметь читать ГОСТ; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику. **Иметь практический опыт:** - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.	- эксплуатировать торгово-технологическое оборудование; - применять правила охраны труда, экстренные способы оказания помощи пострадавшим, использовать противопожарную технику. **Иметь практический опыт:** - приемки товаров по количеству и качеству; - составления договоров; - установления коммерческих связей; - соблюдения правил торговли; - выполнения технологических операций по подготовке товаров к продаже, их выкладке и реализации; - эксплуатации оборудования в соответствии с назначением и соблюдения правил охраны труда.

2. Конкурсное задание

2.1. Краткое описание задания

2.1.1. Категория участников «ШКОЛЬНИКИ»:

в ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с первичными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров».

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Решить ситуационные задачи по управлению ассортиментом товаров.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

2.1.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение.

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

2.1.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

в ходе выполнения конкурсного задания, участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации.

Изучить покупательский спрос, и на основе анализа продать данный товар покупателю.

Участник определяет какие использовались основные приемы размещения товаров в торговом зале, с основными принципами мерчандайзинга, по предоставленным ситуациям и карточкам – заданиям, с дальнейшем описанием преимуществ этих приемов.

Вариативный/региональный модуль на усмотрение.

Структура ассортимента характеризуется удельным весом товарных групп, подгрупп, видов и разновидностей товаров в ассортименте.

Таблица 1

Структура торгового ассортимента транспортных средств магазина спортивных товаров

Наименование группы, подгруппы	Широта ассортимента	Фактическая структура ассортимента, Фс,%
Самокаты	5	10,9
Велосипеды	20	43,5
Велосипеды с электроприводами	3	6,5
Мопеды	10	21,7
Мотоциклы	8	17,4
	Шф = 46	100

Модуль Г. Вариативный/региональный

2.3.2. Категория участников «СТУДЕНТЫ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров (продовольственных/яйца) по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. При выполнении задания участнику будет выдан нормативный документ и методика выполнения анализа.

Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль Б. «Маркетинг»

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, стиль и т.д.) на подбор товара (образа). Работа участника будет на компьютере/ноутбуке.

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами, проанализировать состав и рассчитать стоимость образа.

Участнику также необходимо придумать рекламный слоган и предложить несколько методов продвижения товара в онлайн магазине, повышая тем самым продажи магазина (не менее 5 предложений) для покупателей.

Описать преимущества данного онлайн магазина перед конкурентами.

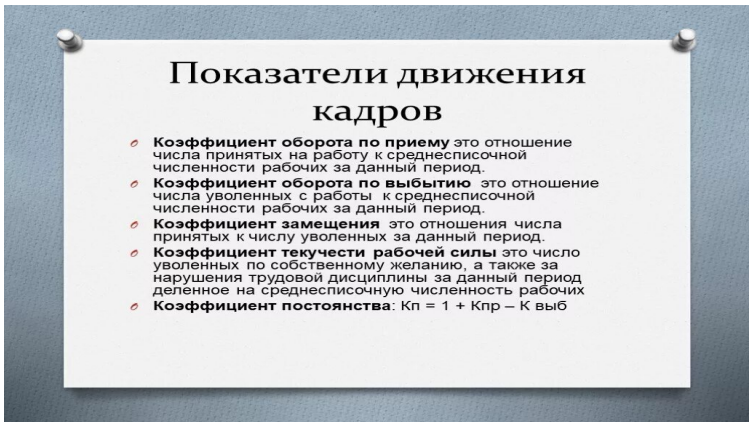
Модуль В. Торгово- технологический процесс в магазине

Проанализировать полученные результаты и сделать выводы о тенденции в развитии кадровой ситуации в торговом предприятии.

На основании представленных данных организации рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации. Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о тенденция в развитии кадровой ситуации.

Оценка интенсивности движения трудовых ресурсов производится с использованием следующих относительных показателей:

- коэффициент оборота по приему:
- коэффициент оборота по выбытию:



Модуль Г. Вариативный/региональный

2.3.3. Категория участников «СПЕЦИАЛИСТЫ»:

Модуль А. «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»

В ходе выполнения конкурсного задания участникам необходимо идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров (продовольственных/чай) по внешнему виду и по упаковке. Организовать и провести оценку качества по потребительским свойствам товара в соответствии с профессиональными знаниями по «Товароведению продовольственных и непродовольственных товаров» и «Экспертизы качества потребительских товаров» и требований нормативной документации. Оформить документально заключение по результатам проведения экспертизы.

Модуль Б. Маркетинг

В ходе выполнения конкурсного задания участник получает кейс-ситуацию, где прописан покупательский запрос (например, цвет, размер, стиль и т.д.) на подбор товара (образа).

Из предложенных товаров одного из маркетплейса участнику необходимо выбрать подходящие товары под запрос покупателя, создать презентацию для покупателя, оформить информационно-рекламными материалами, проанализировать состав и рассчитать стоимость образа.

Участнику также необходимо придумать рекламный слоган и предложить несколько методов продвижения товара в онлайн магазине, повышая тем самым продажи магазина (не менее 5 предложений) для покупателей.

Описать преимущества данного онлайн магазина перед конкурентами.

Модуль В. Мерчандайзинг

В ходе выполнения конкурсного задания участник по предложенным вариантам определяет вид выкладки, правильность размещения товара в торговых залах. Отвечает на контрольные вопросы по теме: выкладка.

Модуль Г. Вариативный/региональный

Особые указания по компетенции:

1. Все четыре модуля применяются при проведении чемпионатов всех уровней (Отборочного /Национального), а также во всех субъектах Российской Федерации и изменению или корректировке не подлежат. Вариативный/региональный модуль разрабатывается главным экспертом, согласовав с Председателем компетенции.

2. Изменение/сокращение времени выполнения заданий, с согласия организаторов площадки.

В конкурсном задании должны быть указаны все модули задания, примерное описание модулей, время выполнения, а также в приложении должны быть чертежи, фото, видео или любые материалы, дающие четкое описание задания Чемпионата, данное задание может быть изменено только на 30% в присутствии всех экспертов накануне дня соревнований.